

CODE DE CONDUITE DES AFFAIRES MILCOBEL



Avant-propos du Président du Conseil d'Administration

Milcobel est une coopérative laitière belge de premier plan, au sens le plus noble du terme. Nous croyons fermement à la valeur de l'entrepreneuriat coopératif, façonné avec et par nos producteurs laitiers. Il s'agit d'un concept économique unique, dans lequel la responsabilité sociale est inscrite dans notre ADN, avec un accent particulier sur la qualité, la durabilité et le respect de nos communautés locales.

Notre « Purpose » le dit clairement :

*Nous aspirons à une coopérative laitière belge
qui entreprend durablement et en harmonie avec la
société, et qui est à juste titre récompensée et valorisée, tant au
niveau local qu'international.*

En partant de notre excellence opérationnelle et commerciale, nous nous efforçons d'offrir un service optimal à nos clients, tout en maintenant des normes élevées en matière de pratiques commerciales éthiques et de production durable.

En tant que coopérative, nous prenons soin de l'ensemble de la chaîne de valeur, de la vache au client, ce qui nous permet de maintenir des normes élevées de qualité, de sécurité alimentaire, de durabilité et de responsabilité sociale. Nous nous engageons à 100 % dans la collaboration, la connexion et le dialogue avec nos producteurs laitiers, nos clients, nos parties prenantes, nos collaborateurs et la société en général.

Dans le présent code de conduite des affaires, nous définissons les engagements et les normes de comportement que chacun et chacune d'entre nous, à Milcobel, respectera et que nous attendons également de nos partenaires commerciaux.

Betty Eeckhaut

Président du Conseil d'Administration Milcobel Group

8 Avril 2024

Version 1.3



LES **12** PRINCIPES DE NOTRE CODE DE CONDUITE DES AFFAIRES

Tous les employés, y compris les managers et les directeurs de Milcobel SC et de ses sociétés affiliées (Milcobel), sont tenus de respecter notre code de conduite des affaires. Nous attendons de nos partenaires commerciaux qu'ils y adhèrent également.

Milcobel informe ses employés de l'existence et des principes du présent code et attend d'eux qu'ils/elles le connaissent et le mettent à profit.



1. **Législation et conformité**

Milcobel s'engage à respecter toutes les lois et réglementations en vigueur dans les pays et sur les marchés où l'entreprise opère.

Nous respectons les accords internationaux relatifs aux droits humains. Nous ne tolérons donc pas la violence, l'intimidation, le harcèlement, la discrimination ou toute forme de travail forcé ou de travail des enfants. Nous respectons également l'égalité des chances pour tous les travailleurs ainsi que leur droit de s'affilier à des syndicats.



2. **Sécurité et qualité**

À Milcobel, nous nous engageons à fournir un environnement de travail sûr et sain en accordant toute l'attention nécessaire à la bonne santé mentale et au bien-être général.

Nous fondons notre succès sur la qualité et la sécurité de nos produits, ainsi que sur le respect des normes de qualité et de sécurité les plus élevées.



3. **Relations éthiques et équitables**

Milcobel entretient des relations équitables et éthiques avec tous ses clients, partenaires commerciaux et autres parties prenantes, sur la base de conditions commerciales transparentes et respectées.

La satisfaction du client est essentielle. Nous suivons toutes les lois et réglementations en vigueur, ainsi que les meilleures pratiques en termes de marketing honnête et responsable et d'étiquetage précis et clair.



4. **Gouvernance et comptabilité**

À Milcobel, nous appliquons les normes des meilleures pratiques en termes de gouvernance d'entreprise.

Nous établissons notre comptabilité et nos rapports financiers conformément à la législation pertinente et aux normes locales.



5. **Concurrence loyale**

À Milcobel, nous croyons au principe de la concurrence loyale et nous le promovons. Nous ne nous engagerons pas dans un comportement anticoncurrentiel, que ce soit envers nos clients, nos partenaires commerciaux ou nos concurrents.



6. **Relations avec la communauté**

Nous nous efforçons d'avoir un impact positif sur le développement des communautés locales où nous sommes présents en tant qu'employeur, producteur laitier et partie prenante sociale active, responsable et durable.



7. **Environnement et climat**

À Milcobel, nous respectons et protégeons l'environnement et le climat en développant nos activités de manière durable. Nous surveillons et rendons compte de nos impacts et nous nous efforçons de minimiser autant que possible notre empreinte écologique.



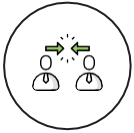
8. **Gouvernements et organisations internationales**

En tant qu'entreprise, Milcobel ne fait pas de dons politiques. Nous participerons au développement de la réglementation ou de la législation en tant qu'entreprise ou membre de l'industrie et, le cas échéant, nous agirons de manière transparente et éthique.



9. **Corruption et fraude**

Milcobel pratique une tolérance zéro en matière de corruption et de fraude. Nous défendons des pratiques commerciales honnêtes et nous ne fournissons, ne donnons ni n'acceptons jamais de pots-de-vin ou d'autres avantages non autorisés à des fins commerciales ou personnelles.



10. Conflits d'intérêts

L'ensemble du personnel, qu'ils occupent un emploi permanent ou temporaire, les prestataires de services et les membres du conseil d'administration de Milcobel doivent être libres de tout conflit d'intérêts réel ou potentiel non divulgué.



11. Confidentialité et protection des données

Nous reconnaissons l'importance de la confidentialité et ne divulguons aucune information confidentielle à une personne non autorisée. Les données à caractère personnel, telles que celles des clients et des employés, sont traitées et stockées conformément à la législation sur la protection des données.



12. Blanchiment d'argent

Milcobel rejette toute tentative d'utiliser l'entreprise pour blanchir de l'argent et nous ne travaillerons qu'avec des clients et des partenaires commerciaux légitimes.

Prendre contact avec Milcobel

Nous sommes soucieux d'adopter des pratiques commerciales éthiques. Nous apprécions donc d'être informés d'éventuelles violations de nos 12 principes.

Il n'y aura pas de sanctions à l'encontre d'une personne qui signale un problème de bonne foi, et des mesures appropriées seront prises si une violation est constatée.

Si vous avez des doutes ou des questions, n'hésitez pas à nous contacter. Chaque demande sera traitée en toute confidentialité. Vous pouvez nous contacter à l'adresse legal@milcobel.com ou au numéro **+32 (0) 484/10.83.65**.

